

# El creador de la «Milla de Oro»

X.S.

Barcelona

**E**l arquitecto Melvin Villarroel, que será «keynote-speaker» en el Symposium de MMP por su contribución a la ciudad marbellí, muestra en toda su obra una evidente influencia vernacular, que se puede rastrear desde Viña del Mar, en Chile, hasta Los Angeles, en California. El otro factor dominante en su trabajo es el ecológico: diseña espacios integrales con jardines incluidos. Una de sus máximas, según sus propias palabras, es que «en mis proyectos me ocupo tanto del 25 por 100 edificado como del 75 por 100 no edificado, del «espacio vacío»; es decir, las zonas verdes», un rasgo característico de proyectos como el complejo turístico Puente Romano, que gracias a su diseño a día de hoy no ha pasado de moda.

Melvin Villarroel nació en La Paz, Bolivia. Estudió Arquitectura en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Católica de Santiago de Chile, donde obtuvo con honores la Licenciatura de Cien-

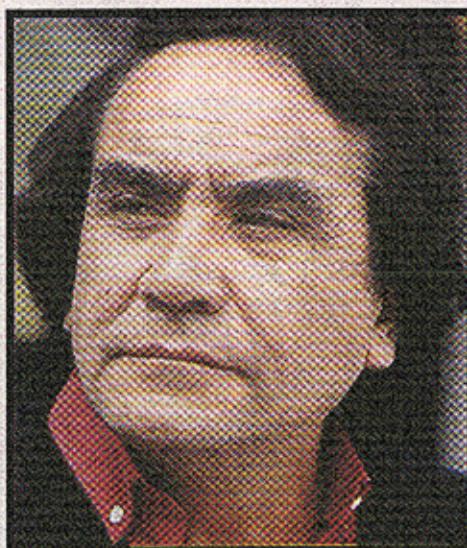
cias Físico-Matemáticas así como el título de Arquitectura y Urbanismo.

Fue profesor de Diseño y Arte en la Universidad Católica de Chile durante los últimos siete años. Posee la convalidación de su Licenciatura en Arquitectura por la Escuela de Arquitectura de Sevilla y actualmente es miembro activo del Colegio de Arquitectos de Málaga.

En el campo profesional destaca, entre sus muchos proyectos, el primero en España, el complejo turístico de Puente Romano, creado en 1974 y situado en el término municipal de Marbella, Málaga. Se trata de un hotel con apartamentos, club de tenis —un total de 10 pistas más otra de competiciones—, villas, un puerto, y una zona Comercial. La parcela tiene 255.057,00 metros cua-

## Melvin Villarroel

Arquitecto



La Razón

drados de superficie y 107.820 de construcción. La primera fase del hotel ha recibido el primer premio a los mejores jardines de la Costa del Sol. Posteriormente, Villarroel ha des-

arrollado otros 60 proyectos con más de 4.405.790 metros cuadrados construidos hasta el último, el Hotel Adeje, en Tenerife, siempre ocupándose de las obras de urbanización, arquitectura y jardinería.

Una de las características de su arquitectura es la capacidad que otorga al cliente de descubrir los propios escondrijos de la arquitectura, mediante pequeñas plazoletas, caminos verdes y fuentes escondidas, que causan una permanente sensación de novedad. Otro ejemplo de su arquitectura es el complejo Marina del Puente, también en Marbella, construido en 1989. El terreno, con

una superficie de 15 hectáreas, está situado frente a la Concha, una montaña con vistas hacia la ciudad gracias a que forma una pequeña península. Esta marina está concebida

con la creación de dos nuevos espacios vacíos, ganados a la orilla al mar; uno en forma de laguna hacia el interior y otro como un puerto, que como vacío tiene una isla con locales comerciales, tiendas, boutiques, galerías y boulevards dispuestos en todas las modalidades para el usuario. La zona principal de servicio está localizada al oeste de la marina. Como nexo de unión de todo el complejo y para facilitar la relación con el hotel existente, se ubica la laguna deportiva, que ocupa toda la herradura, con un club de playa y un amplia oferta de deportes náuticos.

Las tres fases residenciales ubicadas en tierra y a una cota de entre 12 y 18 metros, sobre el puerto, constituyen la zona residencial del puerto y la laguna. Cada fase está concebida como una «isla autónoma», formando un vacío propio y permitiendo el libre acceso al puerto sin perder la privacidad. Las tres zonas residenciales, siempre están orientadas hacia el sur. Cada espacio vacío con su propio espacio tiene su carácter y forma; se relaciona entre sí a través del puerto, de la laguna y del hotel existente evitando la relación con las calles de acceso al puerto.

## Lar Residencial: sepa todo sobre su vivienda on-line

Redacción  
Madrid

**E**l servicio al cliente es cada día más importante. Es el factor en el que con cada vez más profusión hacen hincapié todas las empresas de servicios. Pensando en los compradores, Lar Residencial, la unidad de negocio de Grupo Lar especializada en el sector de viviendas, ha puesto en marcha «Mi vivienda», un nuevo servicio de atención al cliente, único en su género en España.

Para Miguel Amo, consejero delegado de Lar Residencial, «Mi vivienda» se enmarca en la política global de atención al cliente «que fundamentamos, a su vez, en la transparencia absoluta de la información sobre cada vivienda adquirida y en el asesoramiento al comprador en todo lo que supone su inversión, teniendo en cuenta que ésta será, probablemente, la mayor que realice en su vida, lo que le hace merecedor del trato más exquisito y del mayor número de servicios adicionales posibles».

«Mi Vivienda» consiste en un

portal on-line en el que cada comprador de una vivienda de Lar Residencial puede acceder, mediante una contraseña, a una página web personalizada en la que conocer toda la información sobre la misma, desde la evolución de las obras hasta las gestiones relacionadas con ella. La página consta de siete apartados:

■ Mis Datos, donde se reflejan los datos personales y de contacto del usuario, que puede modificarlos en cualquier momento.

■ Mi Vivienda, con toda la información técnica al respecto: planos de distribución, orientación, fachadas, garajes, trasteros...

■ Mis Pagos, donde consultar las condiciones de financiación y su evolución, así como la forma de pago, el montante pendiente y los plazos de pago, etc.

■ Mi Promoción, con información como la memoria de calidades, el plano de ubicación de la vivienda, el plano general de la promoción, etc.

■ Mi Documentación, donde revisar y archivar los documentos de la reserva, el contrato, la hipoteca, etc.

■ Construyendo Su Vivienda, que ofrece periódicamente fotografías del

avance de las obras.

■ Envíenos Su Opinión, una recopilación de diferentes cuestionarios para ir midiendo la satisfacción del cliente en cada fase del proyecto a fin de adecuar éste a sus preferencias.

En un principio, el servicio «Mi Vivienda» se encuentra disponible para los clientes de las promociones de Dehesanova, Alfaguara y Alhena, todas ellas en Madrid, aunque se irá extendiendo progresivamente a todas las promociones de Lar Residencial, que en la actualidad suman más de 7.500 viviendas distribuidas por toda España y Portugal.

### Personalizar su vivienda

La promoción de Alfaguara, situada en el PAU de Vallecas, tiene un total de 392 viviendas en altura; Dehesanova, en San Sebastián de los Reyes, consta de 166 viviendas en altura y 50 unifamiliares, y Alhena, en Carabanchel, está conformada por 68, por lo que «Mi Vivienda» supone, en un principio, la creación de 676 páginas web personalizadas, una por cada familia propietaria.

En lo que respecta a la utilización



El comprador podrá ver el estado de la vivienda comprada

de internet por Lar Residencial, conviene recordar también el denominado programa ELECTA, una aplicación informática encargada de la personalización de la vivienda que permite al comprador elegir entre diferentes opciones de distribución de las distintas habitaciones, acabados de las mismas y materiales y acce-

sorios empleados en su construcción. Para ello, en pantalla y en tiempo real, puede ir comprobando cómo quedaría su casa con cada una de las opciones a través de infografías en tres dimensiones, elaborando un informe con sus decisiones finales que le sirve incluso como documento contractual.



Empresas y profesionales llegados de todo el mundo, conferencias de primer nivel, análisis de las urbanizaciones y del futuro urbanístico de Marbella en el Salón del turismo residencial más importante de Europa.

X.S.  
Barcelona

# La cita obligada del sector



El Symposium de la pasada edición reunió a los más destacados ponentes del turismo residencial

**E**l Marbella Meeting Point (MMP) nació en 2001 con vocación de convertirse en un claro referente, objetivo que ha visto cumplido con sus cuatro ediciones al postularse como el evento más importante del sector del residencial en España y en el sur de Europa, además de ser el mejor valorado de sus características a nivel internacional.

El evento, organizado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona y que hoy arranca en el Palacio de Congresos de Marbella es, según explicó su presidente, Enrique Lacalle, también delegado especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, «la feria pionera del turismo residencial, la cita original que ha tratado de ser imitada en otras partes de España» ya que «se trata del único salón internacional de cuantos se realizan en este país y el único de carácter profesional, que además da cabida al Gran Público».

En la presente edición, el Salón se centrará en analizar un sector en auge como es el de las urbanizaciones

—a nivel jurídico, la distinción de su diseño y arquitectura en función de su actividad recreacional, y un análisis del mercado— a las que dedicará su Symposium con las ponencias de destacadas figuras del turismo residencial como el reconocido arquitecto internacional Melvin Villarroel —encargado del diseño, por ejemplo, del Hotel Puente Romano de la capital de la Costa del Sol— o el presidente de la Asociación Nacional de Urbanizadores y Turismo Residencial, Ricardo Arranz.

También se presentará en primicia

el nuevo Plan General de Ordenación Urbana de Marbella de la mano del director del Plan de Ordenación Urbanística de la ciudad, Arturo Moya, en cuya responsabilidad recae el dibujo de la Marbella del futuro, además de la celebración de una serie de eventos programados para hacer negocios en un clima distendido, como es la ya tradicional Cena de Presidentes, el almuerzo del Symposium Internacional, los cócteles organizados por los distintos expositores, la Fiesta de Bienvenida y la entrega de premios a los principales empresarios del sector y

a los responsables de los mejores proyectos inmobiliarios del año tanto a nivel nacional como internacional por sus contribuciones.

El certamen, al que se dedicarán los 10.000 metros cuadrados del Palacio de Congresos y al que acudirán más de 170 expositores, recibirá hoy miércoles, mañana y el viernes al visitante profesional, mientras que tanto el viernes como el sábado abrirá sus puertas también al Gran Público.

El Consorcio de la Zona Franca de Barcelona promueve, además, el referente de éxito que es el certamen

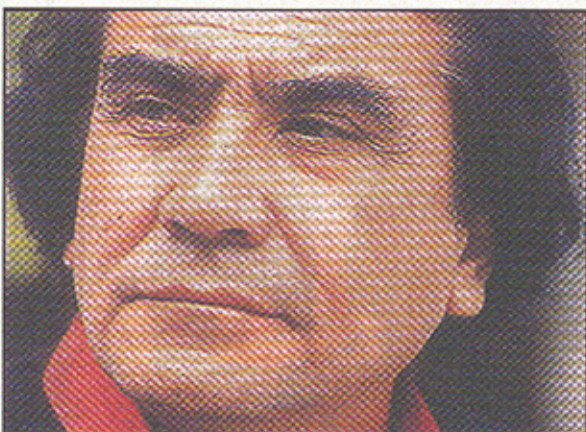
Barcelona Meeting Point (BMP), también destinado a reunir a los mejores profesionales del inmobiliario. Organiza, además, el Salón Internacional de la Logística —que a dos meses de su celebración ya tiene todo su espacio comercializado— y el Portal.point, destinado a reunir a los profesionales de Internet y del comercio electrónico. Ha impulsado, también, la construcción de un gran parque de oficinas en el recinto del Fórum y en diciembre estrenará «BCN Futur», un Salón dedicado las últimas tendencias de treinta distintos sectores del mercado.

## Tres de las estrellas que brillarán en Marbella



Ricardo Arranz

El presidente de la Asociación Nacional de Urbanizadores y Turismo Residencial participará en la sesión de apertura del Symposium contribuyendo, con su dilatada experiencia, en el análisis de lo último en diseño, venta, servicios y funcionamiento de las urbanizaciones residenciales, principal eje de las conferencias.



Melvin Villarroel

El prestigioso arquitecto internacional, que ha diseñado más de 60 proyectos entre los que se encuentra el complejo turístico Puente Romano de Marbella, será uno de los gurús de la arquitectura aplicada al turismo residencial que participará en el Symposium Internacional para explicar a los asistentes sus claves del éxito.



Arturo Moya

Será el encargado de presentar en la sesión inaugural del Symposium y en primicia el Plan General de Ordenación Urbanística de Marbella —una asignatura pendiente— y de explicar cómo será la capital de la Costa del Sol del futuro, siendo hoy día una de las ciudades con más grúas de todo el territorio nacional.